

MONOGRAFIAS (A PARTIR DE 2006/2) NA BIBLIOTECA - PGGN

2006/2º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	ALLAN SOARES DA SILVA E LUIZ ALBERTO RIGUEIRA DOS SANTOS	O MERCHADISING E SUAS INFLUÊNCIAS NO MERCADO VAREJISTA
2006/2º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	CARLOS ANDRÉ LYNCH NUNO DA SILVA	“A IMPORTÂNCIA DE UMA NEGOCIAÇÃO EFICAZ NO MERCADO DE SAÚDE SUPLEMENTAR BRASILEIRO”
2006/2º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	FERNANDO CASTANHEIRA FIALHO	DETERMINANTES, NATUREZA E COMPOSIÇÃO DOS INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS DIRETOS NO BRASIL NO PERÍODO DE 2000 A 2005
2006/2º	Luiz Antonio da Paz Campagnac	ISABELA MELO DOS SANTOS	AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA PARA ABERTURA DE UMA LAN HOUSE EM NITERÓI/RJ
2006/2º	Carlos José Guimarães Cova	JEANNE RABELO DA COSTA	FUSÕES A AQUISIÇÕES NA INDÚSTRIA PETROQUÍMICA: POSSÍVEIS IMPACTOS NA COMPETITIVIDADE DAS INDÚSTRIAS NO MERCADO DE PETROQUÍMICOS BÁSICOS E POLIOLEFINAS
2006/2º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	LEONARDO RIBEIRO BARBOSA E ROBERT LINDNER	A METODOLOGIA PMI APLICADA A PROJETOS DE EXECUTIVE SEARCH
2006/2º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	LEONARDO TEJO CANEDO E PAULA MIRANDA DA COSTA	TEJO EVENTOS LTDA. EMPRESA DE EVENTOS E CERIMONIAL: UM PLANO DE NEGÓCIOS
2006/2º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	MÔNICA BARCIELA PIMENTA	“GRAFOLOGIA – UMA FERRAMENTA DE AVALIAÇÃO NO PROCESSO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE CANDIDATOS”
2006/2º	Orlando Celso Longo	PABLO FERNANDEZ DA FONSECA E SILVA E GABRIEL PINHEIRO DE ABREU	O ORÇAMENTO COMO PARTE DO ESTUDO DE VIABILIDADE NA CONSTRUÇÃO DE RESIDÊNCIAS: ESTUDO DE CASO
2006/2º	Carlos José Guimarães Cova	PAULA JOSÉLIA MEIRELES E CRISTIANE OLIVEIRA DA SILVA	SOLUÇÕES ESTRATÉGICAS PARA UM MELHOR FUNCIONAMENTO DOS BANCOS DE ALIMENTOS IMPLEMENTADOS NO PAÍS
2006/2º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	SILVANIA SOARES DANTAS	EDUCAÇÃO CORPORATIVA – A IMPORTÂNCIA DO CAPITAL INTELECTUAL PARA A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL DA PETROBRÁS
2007/1º	Orlando Celso Longo	ADRIANA DOS SANTOS COSTA	GERENCIAMENTO DE RISCO EM PROJETOS PARA ORGANIZAÇÕES
2007/1º	Carlos José Guimarães Cova	ADRIANO SANTOS DE AZEVEDO	MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NO MERCADO GLOBALIZADO
2007/1º	Carlos José Guimarães Cova	BERNARDO DE MELLO MEDINA ISIDORO LOPES	ESTUDO DE VIABILIDADE TÉCNICA E FINANCEIRA DE ABERTURA DE UMA CAFETERIA TEMÁTICA, INSPIRADA EM CARROS E MOTOS, EM BOTAFOGO, NO RIO DE JANEIRO
2007/1º	Carlos José Guimarães Cova	CARLOS EDUARDO BEAKLINI	INVESTIGAÇÃO SOBRE O VALOR DA MARCA DE RELÓGIOS PATEK PHILIPPE
2007/1º	Carlos José Guimarães Cova	ERICK JACOBINA LADEWIG DE ARAÚJO	O POSICIONAMENTO DA MARCA ZONA SUL NO SEGMENTO DE AUTO - SERVIÇO
2007/1º	Orlando Celso Longo	FABIO JOSÉ CALDAS FERRAZ	PROJETO GRANDE GASODUTO: ESTUDO DE CONSTRUÇÃO DE UM GASODUTO ENTRE A VENEZUELA E BRASIL PARA ATENDIMENTO DE NOVAS DEMANDAS DE GÁS NATURAL ATÉ 2035, NAS REGIÕES NORTE E NORDESTE DO BRASIL
2007/1º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	FELIPE PINTO ABRANTES	A UTILIZAÇÃO DO ENDOMARKETING COMO INSTRUMENTO MOTIVACIONAL NAS ORGANIZAÇÕES
2007/1º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	HELIO DE OLIVEIRA FILHO	RESPONSABILIDADE SOCIO AMBIENTAL

2007/1º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	HELIO GOMES DE OLIVEIRA	IMPACTOS DA TERCEIRIZAÇÃO NO GANHO DE PRODUTIVIDADE, QUALIDADE E COMPETITIVIDADE
2007/1º	Carlos José Guimarães Cova	JEFFERSON WILLIANS GARCIA GALAVOTTI	ESTUDO PARA IMPLEMENTAÇÃO DE UMA FACTORING NA REGIÃO SUL FLUMINENSE
2007/1º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	JOÃO VITOR CAMACHO DE SOUZA	O PAPEL DAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA NAS ORGANIZAÇÕES
2007/1º	Carlos José Guimarães Cova	KATE RIBEIRO ROCHA	TECNOLOGIA DE INFORMAÇÕES E COMUNICAÇÃO CONSTITUI-SE EM RECURSO INDISPENSÁVEL PARA A EFICÁCIA DA CONTROLADORIA ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES
2007/1º	Francisco José de Araújo	KLEBER DANTAS FONSECA BARRETO	ADMINISTRAÇÃO LEGAL APLICADA AOS ESCRITÓRIOS DE ADVOCACIA DE MÉDIO PORTE
2007/1º	Carlos José Guimarães Cova	LUCIANE DE SOUZA FELIZARDO	CONTABILIDADE AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE: UMA CONTRIBUIÇÃO AO ACOMPANHAMENTO DAS ATIVIDADES DO SETOR QUÍMICO COM ISSO 14001
2007/1º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	LUDIMILLA GORITO DOS SANTOS	ESTUDO SOBRE O PAPEL DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS ORGANIZAÇÕES
2007/1º	Jorge Ribeiro dos Passos Rosa	MARCEL CARVALHO GALDINO DOS SANTOS	UM ESTUDO SOBRE OS MECANISMOS DE GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA NAS ORGANIZAÇÕES
2007/1º	Carlos José Guimarães Cova	MÁRCIO ALEXANDRE ARAÚJO DE CARVALHO	RESPONSABILIDADE SÓCIO AMBIENTAL CORPORATIVA: UM ESTUDO DOUTRINÁRIO
2007/1º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	MARIA NEIDE VITAL DA SILVA	A EVOLUÇÃO DA LIDER AVIAÇÃO NOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS NO MERCADO DA AVIAÇÃO EXECUTIVA
2007/1º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	MONIQUE CRISTINE CARVALHO BARROS	A RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL COMO FERRAMENTA DE GESTÃO PARA AS INSTITUIÇÕES BANCÁRIAS
2007/1º	Carlos José Guimarães Cova	NEWTON SAMPAIO NETTO	A INFLUÊNCIA DAS ESTRATÉGIAS PARA O SUCESSO DE UMA EMPRESA
2007/1º	Francisco José de Araújo	RILDO GONZAGA FERREIRA	UMA ABORDAGEM COMPARATIVA DO LUCRO REAL E LUCRO PRESUMIDO NAS EMPRESAS COMERCIAIS, COM ENFOQUE NO IMPOSTO DE RENDA
2007/1º	Carlos José Guimarães Cova	RITA DE LOURDES FERNANDES LINS	ESTUDO SOBRE A COMPRA DO BANCO FRANCÊS E BRASILEIRO PELO BANCO ITAÚ S.A.
2007/1º	Jorge Ribeiro dos Passos Rosa	TATIANA DO NASCIMENTO	UM ESTUDO SOBRE A IMPORTÂNCIA DOS CONTROLES INTERNOS CONTRA FRAUDE
2007/2º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	ALINE FERREIRA FERNANDES DE ANDRADE	COMUNICAÇÃO INTERNA ORGANIZACIONAL
2007/2º	Carlos José Guimarães Cova	AMANDA RAQUEL MONTALVÃO	MERCHANDISING, A COMUNICAÇÃO NO PONTO DE VENDA
2007/2º	Carlos José Guimarães Cova	ANDERSON COSTA REIS	ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICO – FINANCEIRA PARA TRANSPORTE AQUAVIÁRIO
2007/2º	Luiz Antonio da Paz Campagnac	ARIANE DOS SANTOS TEIXEIRA	ESTUDO SOBRE OS ASPECTOS CRÍTICOS DO FENÔMENO DO TURNOVER EM UMA EMPRESA DE ENGENHARIA
2007/2º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	BIANCA DE FARIAS VISCONTI	IMPACTOS DO ASSÉDIO MORAL NAS ORGANIZAÇÕES
2007/2º	Ricardo Bezerra	ISABELA GOMES DA FONSECA	GERENCIAMENTO DE FLUXO DE TRÁFEGO AÉREO NA PONTE AÉREA RIO DE JANEIRO – SÃO PAULO

	Cavalcanti Vieira		
2007/2º	Carlos Alberto Lidizia Soares	JULIANA TEIXEIRA GUIMARÃES	UMA PESQUISA SOBRE MOTIVAÇÃO NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS
2007/2º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	LEONARDO SILVEIRA LOPES QUETO	ANÁLISE DA IMPORTÂNCIA DO PLANO DE NEGÓCIOS NA VIABILIDADE ECONÔMICO FINANCEIRO NA ABERTURA DE UM NOVO NEGÓCIO
2007/2º	Orlando Celso Longo	MARCO ANTÔNIO DOS SANTOS VALLADÃO	AVALIAÇÃO QUALITATIVA EM GESTÃO DE PROJETOS DE TELECOMUNICAÇÕES: UM ESTUDO DE CASO NA OI/RJ
2007/2º	Luiz Antonio da Paz Campagnac	MICHEL REBELO BERTAGNONI NOVO	MERCADO DE PNEUS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
2007/2º	Carlos Alberto Lidizia Soares	MICHELLE CRISTINA ALVES FRANÇA RODRIGUES	ANÁLISE DA EFETIVIDADE DE UM PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO DA DROGA RAIÁ S.A
2007/2º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	PAULA LUCIA COLOMBO	DESENVOLVIMENTO INTERPESSOAL NA LIDERANÇA ORGANIZACIONAL
2007/2º	Carlos José Guimarães Cova	VIVIANE DE CASTRO MONTEIRO CIGAGNA	IMPLEMENTAÇÃO DOS CONCEITOS DE CRM NAS EMPRESAS, PARA COMPETIR EM TEMPO REAL
2008/1º	Carlos José Guimarães Cova	AILTON SANTOS DO NASCIMENTO	EXPECTATIVAS E REALIDADE SOBRE UMA IMPLEMENTAÇÃO DE UM SISTEMA ERP: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE VAREJO
2008/1º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	ANDRÉ LUIZ DOS ANJOS PASSOS CORRÊA	O RELACIONAMENTO COM CLIENTES COMO ESTRATÉGIA DO MARKETING JURÍDICO EM UM ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA
2008/1º	Carlos José Guimarães Cova	ANTONIO PEDRO MONTEIRO DE BARROS MACEDO	ESTUDO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA
2008/1º	Carlos José Guimarães Cova	BARBARA BARCELLOS GUARDIA	AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA PARA A ABERTURA DE UMA LANCHONETE EM BRASÍLIA
2008/1º	Carlos José Guimarães Cova	CHEYENNE FERNAQNDES DUARTE	A APLICAÇÃO DO MARKETING EM SERVIÇOS DE ALTO CONTATO
2008/1º	Carlos José Guimarães Cova	CID CARLOS DE SOUZA TEIXEIRA	A ADMINISTRAÇÃO DOS GRANDES SHOPPINGS CENTERS NO BRASIL
2008/1º	Carlos José Guimarães Cova	LUCIANA BRAGA ROCHA	E-COMMERCE EM EMPRESA DE VAREJO
2008/1º	Jorge Ribeiro dos Passos Rosa	LUIZA PAVONE HERDY	A REGULAÇÃO COMO REPRESENTAÇÃO DA CONCORRÊNCIA NO SETOR DE DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA: PRINCIPAIS DIFICULDADES E COMPLEXIDADES
2008/1º	Jorge Ribeiro dos Passos Rosa	WELLINGTON DA ROCHA POLIDO	UM ESTUDO SOBRE O GERENCIAMENTO DA PESQUISA NA PARCERIA PETROBRAS – UNIVERSIDADES BRASILEIRAS
2008/2º	Mirian Garcia Nogueira	ADRIANA DE CARVALHO MONTEIRO	A COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES E SEU PÚBLICO INTERNO
2008/2º	Carlos Alberto Lidizia Soares	ANA CLÁUDIA SILVA DOS ANJOS	BENEFÍCIOS DA GESTÃO DE PROJETOS EM UM PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL: UM ESTUDO DE CASO
2008/2º	João Evangelista Dias Monteiro	FABRICIO SILVA BERNARDO DE SOUZA	O MERCADO DE AÇÕES NO BRASIL A PARTIR DO ANO 2000: EVOLUÇÃO E PERSPECTIVAS
2008/2º	Carlos Alberto Lidizia Soares	FELIPE MAGALHÃES BRAGA	UMA ANÁLISE DO FENÔMENO CLASSE C

2008/2º	Carlos Alberto Lidizia Soares	FLÁVIA ANTUNES SOUZA	EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA: UM ESTUDO DE CASO EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR
2008/2º	Carlos Alberto Lidizia Soares	FLÁVIA SALUMÃO DE OLIVEIRA	GOVERNANÇA EMPRESARIAL: ESTUDO DE CASO NO BANCO PANAMERICANO
2008/2º	Carlos Alberto Lidizia Soares	ITACOLOMI GAMA DE SOUZA	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO DIFERENCIAL NA GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS: UM ESTUDO DE CASO NA FEDERAÇÃO NACIONAL DAS APAES
2008/2º	Carlos Alberto Lidizia Soares	JÚLIA LEMOS FRADE	ESPAÇOS DE CONVIVÊNCIA DA TERCEIRA IDADE EM NITERÓI - RJ
2008/2º	Carlos Alberto Lidizia Soares	LILIAN ANDRÉA DA CUNHA DIAS BORBA	EMPRESA FAMILIAR: UM ESTUDO DE CASO SOBRE UM PROCESSO SUCESSÓRIO
2008/2º	Carlos Alberto Lidizia Soares	LILIANE CUNHA DE MELLO	ESTUDO EXPLORATÓRIO SOBRE O MERCADO DE CARBONO
2008/2º	Carlos Alberto Lidizia Soares	ROBERTA PIMENTEL DOS SANTOS GAMA	LOJAS DE CONVENIÊNCIA DE BANDEIRA BRANCA: UM ESTUDO DE CASO
2009/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	ALESSANDRA HIGA	A IMPORTÂNCIA DA MOTIVAÇÃO NO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE RH
2009/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	ALINE CARVALHO MEIRA	GOVERNANÇA CORPORATIVA E GOVERNABILIDADE: DESAFIOS E MUDANÇAS PARA O MODELO DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS DA PETROBRAS. UM ESTUDO DE CASO
2009/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	ALINE COELHO FERNANDES BONIFÁCIO	A COMUNICAÇÃO INTERNA COMO UM DOS ELEMENTOS DA ESTRATÉGIA DE GESTÃO NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
2009/1º	Osiris Ricardo Bezerra Marques	ALINE DE OLIVEIRA REIS	O FLUXO DE CAIXA PARA O DESEMPENHO EMPRESARIAL
2009/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	ANA CAROLINA PEREIRA SANTOS MOURA	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO ELEMENTO DE COMPETITIVIDADE ORGANIZACIONAL
2009/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	BIANCA ERRUAS FONSECA	A MOTIVAÇÃO COMO ELEMENTO PROPULSOR DOS RESULTADOS ORGANIZACIONAIS
2009/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	ELIANA DE OLIVEIRA RAMOS	GESTÃO DA INFORMAÇÃO: O ESTUDO DE CASO DA UFF
2009/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	ERIKA DOS REIS	NEGOCIAÇÃO ESTUDO DOS ASPECTOS RELEVANTES QUE CONDUZEM AO SUCESSO
2009/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	FABIANO DE VASCONCELLOS BAESSA ANTONIO	ANÁLISE COMPETITIVA NO MERCADO DE COMPUTAÇÃO-GRÁFICA
2009/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	FLÁVIA MORENO	REMUNERAÇÃO VARIÁVEL E QUALIDADE DO ATENDIMENTO AO CLIENTE: UMA ANÁLISE DESSA RELAÇÃO NO VAREJO DE ROUPAS
2009/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	ISABELA LOBATO CANDIDO	A QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO: UM ESTUDO DE CASO NA GET NET TECNOLOGIA
2009/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	JONATHAN GARCIA MACHADO	ANÁLISE DOS BENEFÍCIOS DO RH ESTRATÉGICO E DA GERÊNCIA DE PROCESSOS: UM ESTUDO DE CASO NA START EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS REPROGRÁFICOS
2009/1º	Carlos José Guimarães Cova	KLEBER CARVALHO DE OLIVEIRA	A CONTROLADORIA COMO UM MECANISMO INTERNO DA ATIVIDADE EMPRESARIAL
2009/1º	Carlos José	LÍVIA VIANA DE SOUZA LAZARIN	EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO AO CLIENTE: O ESTUDO DO CASO DA EMPRESA FROSSARD VEÍCULOS

	Guimarães Cova		
2009/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	MARCELO ADRIANI ALMEIDA DA SILVA	PLANO DE EXPANSÃO DA ESCOLA PARTICULAR
2009/1º	Osiris Ricardo Bezerra Marques	MÁRIO GENTILLER PACHECO DE LIMA	ORÇAMENTO EMPRESARIAL COMO BASE DAS DECISÕES ESTRATÉGICAS NA CMA CGM DO BRASIL
2009/1º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	RAFAELA GOMES MARTINS	PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR – ORIGENS, ASPECTOS COMPARATIVOS E ATUAIS DO BRASIL
2009/1º	Carlos José Guimarães Cova	ROSEMERE PENICHE ROCHA	CONTABILIDADE SOCIAL: UM ESTUDO DOUTRINÁRIO
2009/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	VINICIUS GOMES DE ALMEIDA	A IMPORTÂNCIA DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO NAS EMPRESAS: ESTRATÉGIA PARA O SUCESSO NA GESTÃO DE NEGÓCIOS
2010/1º	Jorge Ribeiro dos Passos Rosa	ADRIANA MATTOS DA SILVA	GOVERNO ELETRÔNICO E A GESTÃO CONTÁBIL: UMA REVOLUÇÃO SILENCIOSA
2010/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	ÁLVARO LUIZ RAMOS MALATO	GESTÃO POR RESULTADOS – VALIDAÇÃO DOS SISTEMAS DE INDICADORES DE DESEMPENHO BASEADO NO BALANCED SCORECARD: ESTUDO DE CASO EM UMA OPERADORA DE TURISMO RECEPTIVO
2010/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	BRUNO MARQUES DE PAULA E SILVA	PROJETO MDL EM ATERROS SANITÁRIOS: ANÁLISE EXPLORATÓRIA DO PROJETO NOVAGERAR
2010/1º	Jorge Ribeiro dos Passos Rosa	BRUNO MARREIRO SANTANA	GERENCIAMENTO DO RISCO OPERACIONAL: UM ESTUDO NA ESTRUTURA DAS TRÊS MAIORES INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS DO BRASIL
2010/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	CARLA SOUZA DOS SANTOS	A GESTÃO DO CONHECIMENTO NO DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS: UM ESTUDO DE CASO NA CAIXA ECONÔMICA FEDERAL
2010/1º	Osiris Ricardo Bezerra Marques	CAROLINA ROCHA CAMPOS PIRES	O IMPACTO DA COBERTURA DA IMPRENSA NO MERCADO DE AÇÕES: UM ESTUDO DE CASO DA PETROBRÁS
2010/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	CELSO LUIZ DE OLIVEIRA JÚNIOR	CENTRO DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS NAS ORGANIZAÇÕES CARACTERÍSTICAS E VANTAGENS COMPETITIVAS UM ESTUDO DE CASO
2010/1º	Carlos José Guimarães Cova	CESAR ONOFRE KAWASE	SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL E AS MUDANÇAS OCORRIDAS APÓS O ADVENTO DO HOME BROKER
2010/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	ÉRIKA ANDRADE CASTRO	COMO A NATURA FAZ A GESTÃO DA MARCA PARA INFLUENCIAR O PROCESSO DE COMPRA
2010/1º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	ESDRAS ELIWAN MARTINS LEITE	OPÇÕES E ANÁLISES DE INVESTIMENTOS NA BOLSA DE VALORES
2010/1º	Arlindo Oliveira Freitas	FABIO DA ROCHA SANTOS	ESTUDO SOBRE OS BENEFÍCIOS NA IMPLANTAÇÃO DO ORÇAMENTO BASE ZERO
2010/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	GISELA VIELLAS CARDOSO DA SILVA ORNELLAS	REDES SOCIAIS: NOVAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS. UM ESTUDO DE CASO NA GOL
2010/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	GUSTAVO FELIPE ARAÚJO MARTINS	POLÍTICA CULTURAL EM NITERÓI: UMA ANÁLISE DA GESTÃO MUNICIPAL
2010/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	JORGE LUIZ DUARTE DE SALLES	SEGMENTAÇÃO COMO UMA ESTRATÉGIA DE MARKETING NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA
2010/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	MARCELLO FERNANDES PIRES	MICRO E PEQUENA EMPRESA: A FORÇA DA ECONOMIA BRASILEIRA

2010/1º	Ricardo Bezerra Cavalcanti Vieira	MELINA DE OLIVEIRA LEITE	GESTÃO ESTRATÉGICA EM PEQUENAS EMPRESAS
2010/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	TALITA RODRIGUES DE SOUZA	ENDOMARKETING: UM ELEMENTO ESTRATÉGICO NA GESTÃO ORGANIZACIONAL
2010/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	THEO VIDAL CRUZ	IMPACTO DAS INCORPORAÇÕES E FUSÕES EM TI: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA MASTEK TECNOLOGIA E PLANEJAMENTO AMBIENTAL S.A
2010/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	TÚLIO MATEUS PIMENTEL SANTOS	A PERCEPÇÃO DO CORPO FUNCIONAL DO HOSPITAL DO CÂNCER II, QUANTO AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO INCA: UM ESTUDO DE CASO
2010/1º	Orlando Celso Longo	VAILTON ROCHA DA SILVEIRA	GESTÃO DE CUSTOS COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA
2011/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	CAMILE PAIVA NASCIMENTO DA SILVA	ADMINISTRAÇÃO FAMILIAR E PLANEJAMENTO FINANCEIRO: UM ESTUDO DE CASO
2011/1º	Osiris Ricardo Bezerra Marques	CARLOS FELIPE DE MOURA MOYSÉS	TARIFA BRANCA: IMPACTO DA ALTERAÇÃO NA ESTRUTURA TARIFÁRIA DE ENERGIA ELÉTRICA DEFINIDA NA AUDIÊNCIA PÚBLICA Nº 120/2010 JUNTO AOS CONSUMIDORES
2011/1º	Aline Pernas Ferreira	CRISTIANE RIBEIRO BORGES RODRIGUES	COMUNICAÇÃO INTERNA: FERRAMENTAS NECESSÁRIAS PARA O SUCESSO DA EMPRESA
2011/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	EMANUELE BANDEIRA DE MELO	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, GERENCIAMENTO DE PORTFÓLIOS E PROJETOS
2011/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	EMERSON CARVALHO DA SILVA	A APLICAÇÃO DE FERRAMENTAS DA QUALIDADE TOTAL NAS EMPRESAS
2011/1º	Arlindo Oliveira Freitas	FAGNER BERNARDO DO CARMO	GESTÃO DO ATIVO IMOBILIZADO APLICADO AO SETOR PÚBLICO SOB A ÓTICA DA NOVA CONTABILIDADE PÚBLICA
2011/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	FERNANDO CESAR BONEL DE SOUZA	RESPONSABILIDADE SOCIAL: UM ESTUDO DE CASO NA PESQUISA SISMICA DO BLOCO BT - PN - 2
2011/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	JANA BARBOSA DE SOUZA	A GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO E O SEU IMPACTO NA ORGANIZAÇÃO
2011/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	JESSICA BATISTA MADUREIRA	ERA DA INTERATIVIDADE: PERSPECTIVAS DO NOVO AMBIENTE ORGANIZACIONAL
2011/1º	Jorge Ribeiro dos Passos Rosa	JOSINALDO BATISTA DE OLIVEIRA	UM ESTUDO SOBRE A IMPLATAÇÃO DO PROJETO DA NOTA FISCAL ELETRÔNICA
2011/1º	Mirian Garcia Nogueira	MARCELA ALVES	A GERAÇÃO Y NO MERCADO DE TRABALHO: PRÁTICAS DE RETENÇÃO DESTES TALENTOS
2011/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	MARIANA DA FONSECA BRANDÃO	TIMESHARE: UM ESTUDO SOB A PERSPECTIVA DA GOVERNANÇA CORPORATIVA
2011/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	PATRÍCIA MARIA RODRIGUES BONELLI	IMPLEMENTAÇÃO DO ENDOMARKETING COMO FORMA DE INFORMAÇÃO, ATRAÇÃO, RETENÇÃO E MOTIVAÇÃO DO EMPREGADO NA EMPRESA GLOBAL SERVIÇOS GEOFISICOS LTDA
2011/1º	Mirian Garcia Nogueira	RACHEL CARVALHO RIBEIRO	QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO: EMPRESA DO RAMO JORNALÍSTICO - RJ
2011/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	SAYONARA ESPINDOLA	O ENDOMARKETING COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA DE MOTIVAÇÃO. UM ESTUDO DE CASO
2011/1º	Arlindo de Oliveira	SOLANGE GONÇALVES DE ALMEIDA	GESTÃO DE CUSTOS NAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS: UM ESTUDO EM ORGANIZAÇÃO DO SEGMENTO DE

	Freitas		EQUIPAMENTOS PESADOS
2012/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	BIANCA SANTOS NASCIMENTO DIAS	OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS: UM ESTUDO DE CASO NA ICATU SEGUROS
2012/1º	Osiris Ricardo Bezerra Marques	CRISTINA JESUS DA SILVA	O PAPEL DO FACTORING PARA A GESTÃO FINANCEIRA DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
2012/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	DANIEL MELLO VIEIRA DE SOUZA	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E GESTÃO DAS OPERAÇÕES UM ESTUDO DE CASO DA EMPRESA DELMAQ SERVIÇOS GRÁFICOS
2012/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	FÁBIO LINS DE ALBUQUERQUE	ANÁLISE DOS IMPACTOS DA IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA ERP: UM ESTUDO DE CASO EM UMA UNIDADE DE NEGÓCIOS VIRTUAIS DA LEADER S/A
2012/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	GREGÓRIO HENRIQUE DIAS SOUSA DE MATOS	A GESTÃO DE ATIVOS INTANGÍVEIS: UM ESTUDO DE CASO NA GLOBOSAT
2012/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	MICHELLI RODRIGUES DE OLIVEIRA	CAPACITAÇÃO GERENCIAL NAS ORGANIZAÇÕES: AÇÕES GERENCIAIS PARA RETENÇÃO DE TALENTOS
2012/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	RICARDO RODRIGUES	PLANO DE NEGÓCIOS COM BASE NA ORIENTAÇÃO AO MARKETING SOCIETAL
2013/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	CAROLINA GALDINO DOS SANTOS	GESTÃO DE COMPETÊNCIAS COMO ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO: ESTUDO DE CASO DA EMPRESA ABC
2013/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	FELIPE MORAES BARROS	PLANO DE NEGÓCIO: RESTAURANTE FELIPPE GASTRONOMIA
2013/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	FLÁVIO DA SILVA VELLASQUEZ	A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO PILAR ADMINISTRATIVO FUNDAMENTAL DOS JOGOS RIO 2016
2013/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	PAULA PIERASSOL MARQUES VIANA	EXCELÊNCIA EM GESTÃO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL (SER) – UM ESTUDO DE CASO DA EMPRESA AMPLA S.A.
2013/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	RICARDO ALAN DE CARVALHO	A FUSÃO DA SADIA E PERDIGÃO: O SURGIMENTO DE UM GIGANTE DA ALIMENTAÇÃO
2013/1º	Carlos Alberto Lidizia Soares	TIAGO COUTINHO DA SILVA	PLANO DE NEGÓCIO: CRIATIVA CARTÕES